

VINITECH-SIFEL

Trois jours d'un salon foisonnant

La fréquentation du salon bordelais (44 900 visiteurs contre 45 700 l'édition précédente) a souffert de la mobilisation des gilets jaunes, surtout le 20 novembre, jour d'ouverture du Vinitech-Sifel. Les organisateurs se consolent en mettant en avant le niveau d'affaires réalisé par les exposants.

/ TEXTES ET PHOTOS : FABIENNE LEBON /



Le nouveau parcours spiritueux, mis en place par le salon Vinitech-Sifel, incluait visites de stand, programme de conférences et détour par les ateliers-dégustations. Ici, le rendez-vous Wine et Spirit Profiling, animé par David Boileau, ambassadeur du cognac au BNIC, sur le thème de la « Découverte des arômes ».



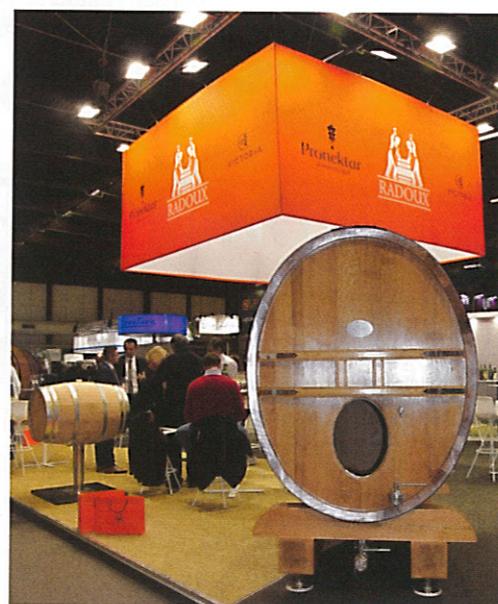
La société limougeaude de Biopythos représentée ici par Michaël Lesvigne, a reçu le deuxième prix Cénoovation, le mercredi 21 novembre, dans le cadre du salon Vinitech-Sifel. Le viticulteur de Saint-Saturnin, Frédéric Bourgoin, a déjà testé l'innovation (un contenant en céramique en forme d'oeuf) sur 20 litres de pinéau.



Le cluster Atlanpack s'est démultiplié sur le salon Vinitech-Sifel. Via l'organisation de conférences, et notamment des « Rencontres Vinipack 2018 » (photo ci-dessus), mais aussi l'animation d'un stand collectif regroupant six exposants, adhérents du cluster : Ateliers Adic (impression) ; Ets Bernadet (décoration de bouteilles) ; Innov Décor (décoration) ; Litho-Bru (étiquettes) ; Wildcat packaging (ingénierie packaging) ; MSV (gravure).

Le cluster a annoncé ses prochains rendez-vous : le salon VS Pack qui fêtera sa dixième édition à Cognac les 3, 4 et 5 décembre 2019 ; la deuxième édition de Futur Graphic, le 26 mars 2019 à Limoges ; le nouveau salon Cosmeticpack, le 12 septembre 2019 à Brive.

Atlanpack prépare aussi pour 2020 (les 25 et 26 mars) en partenariat avec CEB (Congrès et Expositions de Bordeaux, déjà organisateur du salon Vinitech-Sifel) la relance du salon Futur Pack à Bordeaux. Ce salon créé initialement à Poitiers alliera stands d'exposition et programme de conférences. A terme, il devrait se tenir en alternance d'une année sur l'autre avec Futur Graphic à Limoges.



La tonnellerie Radoux répond aux nouvelles tendances de l'élevage sous bois avec la barrique de 225 litres Omega, qui favorise la liaison entre les tanins du bois et ceux du vin.