



Jean-Pierre BERNADET, PRÉSIDENT D'ATLANPACK



« Je m'inscris dans la continuité mais souhaite développer les échanges entre adhérents du cluster »

Vous venez de prendre la tête d'Atlanpack. Vous possédez une solide expérience dans le secteur. Pouvez-vous nous en dire plus ?

J'ai été élu président pour 3 ans par les adhérents d'Atlanpack en mai après six années passées au conseil d'administration. Après 18 ans de mandat, l'ancien président Antoine Pontalier souhaitait passer la main. J'ai réfléchi à cette transition, et cela s'est fait tout naturellement. Je dirige l'entreprise Bernadet, une PME familiale d'une centaine de salariés fondée en 1951 et spécialisée dans la décoration de flacons en verre. Nous sommes basés à Cognac et travaillons principalement sur les marchés des vins et spiritueux. Mais aussi sur les marchés des cosmétiques et de la

parfumerie. Cela correspond à nos savoir-faire, au premium et au luxe et nous offre les relais de croissance dont nous avons besoin.

Bernadet a obtenu en 2016 un label RSE – responsabilité sociétale des entreprises, près de 140 entreprises bénéficient de ce label en France actuellement*.

Quelles orientations souhaitez-vous imprimer à Atlanpack ? Quels sont vos défis ?

Je m'inscris dans la continuité mais souhaite développer les échanges entre adhérents du cluster. Il s'agit de développer les visites d'entreprises pour nos membres, d'accroître les échanges de bonnes pratiques ou des rencontres thématiques. C'est ce qui fait bouger les lignes. Nos défis, eux, sont

principalement liés à nos modes de financement, publics et privés. Le second dépend largement de l'organisation du salon VS Pack à Cognac, une biennale. Pour équilibrer nos comptes non pas tous les 2 ans mais chaque année, nous souhaitons rapidement mettre en place un salon à Bordeaux, Futur Pack, avec une offre plus généraliste touchant tous les secteurs industriels et leurs besoins en emballages. Cela contribuera à plus d'indépendance financière tout en maillant davantage le territoire de la région Nouvelle-Aquitaine sur laquelle nous rayonnons aujourd'hui.

Comment Atlanpack travaille sur les questions environnementales ?

Nous avons une devise : « moins de matières

premières, plus de matière grise ». Atlanpack travaille beaucoup avec les organismes de formation, afin de préparer les acteurs de demain à mieux intégrer les questions environnementales dans leur réflexion, et à incorporer leurs nouvelles compétences dans les entreprises. Ces problématiques sont désormais rentrées dans les mœurs, dans les politiques de développement de l'industrie. Les enjeux sont environnementaux, mais aussi financiers : celui qui désormais n'est pas responsable condamne son entreprise à moyen terme.

* Le label baptisé « Lucie » est l'une des références en matière de RSE et récompense l'engagement des entreprises en faveur du développement durable.